



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 Janvier 2022

HAVAS PARIS ET REPUTATION AGE SIGNENT LA NOUVELLE IDENTITE DE MARQUE DU GROUPE DIOT-SIACI.

Diot-Siaci, nouveau leader du courtage d'assurances européen indépendant, lève le voile sur le travail accompli par Havas Paris et Reputation Age pour accompagner sa naissance.

Fin 2021, était lancée l'opération de rapprochement entre les groupes DIOT-LSN (Groupe Burrus Courtage) et SIACI SAINT HONORE. Une union aujourd'hui effective et qui marque la naissance d'un nouveau leader européen de courtage d'assurances, de réassurance et de conseil en gestion des risques : Diot-Siaci. Elle s'accompagne de la création d'une identité de marque imaginée de concert par Havas Paris et Reputation Age.

Cette nouvelle identité, bien plus qu'une nouvelle signature est une véritable raison d'être, plébiscitée par les collaborateurs du Groupe lors d'une consultation interne: « Nous protégeons le progrès pour imaginer un avenir durable et serein ».

Le nouveau logo élancé et porteur d'avenir s'inspire de l'héritage des deux entités originelles et se veut l'interprétation parfaite de cette mission et de l'ambition de former le leader européen du secteur.

Sa typographie bisautée et en lettres minuscules est inspirée de celle du Groupe Burrus et évoque la précision et l'expertise technique mises au service des clients et du progrès.

Son symbole en forme de voile portant le groupe reprend les valeurs de protection de SIACI SAINT HONORÉ et incarne à présent le mouvement de cette nouvelle entité, tournée vers l'avenir.

Sa couleur bleue statutaire complétée d'un dégradé lumineux et solaire, généré par l'union des couleurs des deux entités, permet d'incarner la dynamique positive portée par ce nouveau leader.

L'ensemble des supports physiques et digitaux vont dès lors être déployés dans le cadre de la construction de l'architecture de marques des différentes entités et filiales du groupe en France et partout dans le monde.

A propos de Diot-Siaci

Diot-Siaci est un groupe multispécialiste de conseil et de courtage d'assurance et de réassurance leader en France et en Europe, présent notamment en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique. Il conçoit et imagine des solutions innovantes sur mesure pour ses clients Grandes Entreprises, ETI, PME-PMI et professionnels aussi bien en assurances de personnes qu'en assurances de biens et de responsabilités. Diot-Siaci dispose d'un actionnariat stable et familial qui lui permet d'accompagner ses clients dans leur transformation en répondant à leurs besoins sur toute la chaîne de valeur en IARD, Transport, Responsabilité Civile Professionnelle, Protection Sociale et Conseil et Mobilité Internationale. Avec près de 5000 collaborateurs et un vaste réseau international, le Groupe exerce son activité dans le monde entier et totalise un chiffre d'affaires proche de 700 M€ en 2021.

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal / fouzia.kamal@havas.com / 0624518644

Amélie de Bourbon Parme et Ania Ould Lamara
diot-siaci@havas.com / 0158479503

**HAVAS
PARIS**